


Politechnika Wroclawska: Wydział Zarządzania

System studiów: kierunek: **Zarządzanie** Specjalizacja: **ZPB**
 stacjonarne II s.

Z komentarzem [LS1]: FT_STR_TYT... - format strony tytułowej musi być zachowany! i mieścić się na A4
 Musiałem także dołożyć formatowanie nagłówka (nazwa pliku + stronicowanie)!!
 Niestety będę musiał obniżyć ocenę końcową za formatowanie ...
 Generalnie w całym tekście: **GDZIE JEST <MOJE FORMATOWANIE?**

DEKLARACJA do przedmiotu „Modelowanie procesów biznesowych w organizacji”

Zespół: MPBO23-L01_3	Model procesu przygotowania zawodników do meczu w Klubie Piłki Ręcznej „OSTROVIA” Sp. z o.o.
Organizacja:	Klub Piłki Ręcznej „OSTROVIA” Sp. z o.o.
Podsystem:	Zarząd/ Dyrektor Sportowy
Proces/problem:	Przechowywanie wiedzy o przygotowaniu zawodników do meczu / Brak odpowiedniego przygotowania fizycznego i psychicznego zawodników do meczu (niedostateczna informacja dla dyrekcji)

Opracował zespół:

Smb A	Autor	Nr rozdz.	Nazwa „indywidualnego” produktu	Ocena
A1	Jan Goleński – (nr alb. 280396 – kier.)	1, 4	Model kontekstu problemu	
A2	Klaudia Żydek – (nr alb. 237921)	2, 4	Model biznesowy CANVAS organizacji	
A3	Kinga Szemiel – (nr alb. 280397)	3, 4	Hierarchia funkcji i struktura organizacyjna	
A4	Wiktoria Zaczek – (nr alb. 280398)	1, 4	Misja, cele i zasoby organizacji	

Szczegółowa ocena pracy:

Nr rozdz.	Tytuł rozdziału	Nr zajęcia	MAX pkt	Liczba pkt
0	Deklaracja – KM1	04	1,0	1,0
1	Opis elementów BMM w dziale organizacji – KM2 (interesariusze, misja, cel strategiczny, cele taktyczne, Canvas, problem menedżerski, DKN)	07	4,0	2,7
2	Analiza kontekstu problemu (zadania, dokumenty, czynniki krytyczne) – KM3	09	2,0	
3	Model wybranego procesu biznesowego organizacji – KM4	12	5,0	
4, 5	Elementy rozwiązania problemu (DPU, ERD, słownik dziedziny) – KM5	14	5,0	

Z komentarzem [LS2]: To nie jest ostatnia wersja formatki pracy! Proszę wymienić stronę tytułową przy oddawaniu KM3!! „Na roboczo” zaktualizowałem tabelkę do wersji poprawnej ... 😊 ...

6	Baza danych w MS Access – KM5	14	2,0	
7	Forma raportu (formatowania, spisy + powoływania obiektów, źródła) – cz1 – KM5	14	3,0	
Suma punktów			20(2)	
Ocena końcowa				

Opis

Opieka dydaktyczna:

dr inż. L. Szczurowski, prof. uczelni

Wrocław, marzec 2024

Z komentarzem [LS3]: ??

Z komentarzem [LS4]: kwiecień - czerwiec

Spis treści

1. Elementy motywacji biznesowej w dziale (podsystemie) organizacji.....	4
1.1 Ogólny opis firmy oraz interesariusze (org. Wpływające).....	4
1.2 Misja i cele organizacji	7
1.3 Opis modelu biznesowego organizacji	8
1.3.1 Model biznesowy (CANVAS) organizacji	9
1.3.2 Hierarchia funkcji i struktura organizacyjna	11
1.3.3 Identyfikacja zasobów organizacji (w tym stan IT).....	15
1.3.4 Istotne problemy funkcjonowania organizacji	19
1.4 Problem menedżerski, jego natura i kontekst	20
1.4.1 Szczegółowy słowny opis problemu	21
1.4.2 Diagram kontekstowy problemu menedżerskiego	22

1. Elementy motywacji biznesowej w dziale (podsystemie) organizacji

1.1 Ogólny opis firmy oraz interesariusze (org. Wpływające)

Klub Ostrovia to dynamiczna drużyna piłki ręcznej, która od lat zachwyca swoimi umiejętnościami i pasją do sportu. Zespół ten jest znany ze swojej profesjonalnej postawy na boisku oraz z determinacji, którą prezentuje podczas każdego meczu. Ostrovia to nie tylko klub sportowy, ale także wspólnota ludzi, którzy razem dążą do osiągnięcia wspólnych celów i rozwijania się na polu sportowym. Dzięki wysokiemu poziomowi treningów i zaangażowaniu zawodników, Ostrovia regularnie odnosi sukcesy zarówno na arenie krajowej, jak i międzynarodowej.

Sytuacja problemowa w Klubie Piłki Ręcznej Ostrovia dotyczy braku odpowiedniego przygotowania fizycznego i psychicznego zawodników do meczu, wynikającego z niedostatecznej informacji dla dyrekcji klubu. Głównym problemem jest brak skutecznej strategii przechowywania wiedzy dotyczącej o przygotowaniu zawodników do meczów, co prowadzi do niedostatecznego wsparcia dla trenerów w ich pracy.

Rozwiązanie tego problemu wymagałoby stworzenia systemu przechowywania wiedzy dotyczącej przygotowania zawodników, który umożliwiłby trenerom dostęp do niezbędnych informacji, oraz narzędzi potrzebnych do skutecznego prowadzenia treningów fizycznych i psychologicznych. Dodatkowo, konieczne byłoby zainwestowanie w rozwój personelu, aby zapewnić im odpowiednie umiejętności i kompetencje w zakresie przygotowania zawodników do meczów.

W organizacji Ostrovia, dział (podsystem) odpowiedzialny za rozwój drużyny piłki ręcznej, zarządzanie zasobami ludzkimi oraz infrastrukturą technologiczną musi uwzględniać specyficzne czynniki motywacyjne, które są istotne dla osiągnięcia sukcesu sportowego i biznesowego klubu. Poniżej przedstawiono kilka kluczowych elementów motywacji biznesowej, które mogą mieć zastosowanie znaczenie w działaniu organizacji Ostrovia.

Określenie jasnych celów sportowych oraz biznesowych jest kluczowe dla motywacji zarówno zawodników, jak i personelu zarządzającego. Wyraźnie określone cele sportowe, takie jak awans w tabeli ligowej czy zdobycie mistrzostwa, dostarczają motywacji i determinacji do osiągnięcia sukcesu.

Z komentarzem [LS5]: BIAŁA_PLAMA

Z komentarzem [LS6]: BPTAB ... - brak powołania tabeli

Tabela 1. Interesariusze i organizacje wpływające, z którymi współpraca lub kontakty są niezbędne w działalności organizacji klub piłki ręcznej Ostrowia

LP	Smb. OW	Nazwa OW	Opis wpływu na organizację (relacji z organizacją)
1	OW1	Kibice	Wsparcie emocjonalne kibiców może zmotywować zawodników do lepszych wyników, a także przyczynić się do budowania silnej społeczności klubowej i więzi między kibicami a klubem. Klub powinien utrzymywać regularną komunikację z kibicami, angażować ich w życie klubu oraz dbać o ich potrzeby i oczekiwania.
2	OW 2	Media	Relacje z mediami mogą pomagać w budowaniu pozytywnego wizerunku klubu, przyciąganiu uwagi mediów oraz promowaniu działań i osiągnięć sportowych Ostrovii.
3	OW3	Pracownicy	Zadowoleni i zaangażowani pracownicy, w tym zarówno trenerzy, jak i personel administracyjny, mogą przyczynić się do efektywnego funkcjonowania klubu oraz osiągania jego celów. Motywowani pracownicy są kluczowi dla sukcesu zarówno na boisku, jak i poza nim.
4	OW4	Sponsorzy	Wsparcie finansowe i zasobowe ze strony sponsorów biznesowych może znacząco wpłynąć na budżet klubu, umożliwiając realizację ambitnych celów, inwestycje w rozwój infrastruktury oraz przyciągnięcie talentów.
5	OW5	Partnerzy	Partnerzy biznesowi mogą przynieść klubowi korzyści w postaci finansowego wsparcia, dostępu do zasobów, ekspertyzy i sieci kontaktów. Dobrze dobrani partnerzy mogą również przyczynić się do promocji klubu poprzez wspólne kampanie marketingowe
6	OW6	Społeczność lokalna	Pozytywne relacje z lokalną społecznością mogą przyczynić się do zwiększenia poparcia dla klubu, co może przełożyć się na większą frekwencję na meczach, większe zainteresowanie ze strony lokalnych mediów oraz większe zaangażowanie w życie klubu i jego inicjatywy społeczne.

Z komentarzem [LS7]: BMECH_ODSYŁACZY ...

Z komentarzem [LS8]: CZCIONKA (-2pkt) ...

7	OW7	Władze lokalne	Dobre relacje z władzami lokalnymi mogą przynieść korzyści w postaci wsparcia finansowego na projekty infrastrukturalne, zezwolenia na organizację wydarzeń oraz promocję klubu na szczeblu lokalnym.
8	OW8	Urząd skarbowy	Dobra współpraca z urzędem skarbowym jest istotna dla prawidłowego prowadzenia finansów klubu, zapewnienia zgodności z przepisami podatkowymi oraz uniknięcia problemów prawnych.
9	OW9	Producenci sprzętu sportowego	Dobrze nawiązane relacje z producentami sprzętu sportowego mogą przynieść korzyści w postaci dostępu do najnowszych technologii i produktów, indywidualnych rabatów czy nawet spersonalizowanych rozwiązań dostosowanych do potrzeb klubu i zawodników.
10	OW10	Dostawcy usług fizjoterapeutycznych	Współpraca z wysokiej jakości dostawcami usług fizjoterapeutycznych może pomóc w zapewnieniu zawodnikom profesjonalnej opieki zdrowotnej i rehabilitacyjnej, co może przyczynić się do zmniejszenia ryzyka kontuzji oraz szybszego powrotu do pełnej formy po urazach.
11	OW11	Właściciele	Decyzje i strategie właścicieli klubu mają kluczowe znaczenie dla jego długoterminowego sukcesu i rozwoju. Inwestycje, podejmowane ryzyko i podejmowane decyzje strategiczne mogą wpływać na wszystkie aspekty funkcjonowania klubu oraz jego relacje z interesariuszami.

Tabela 1 przedstawia głównych interesariuszy klubu piłki ręcznej Ostrovia oraz opisuje wpływ, jaki każdy z nich ma na organizację oraz relacje z nią. Interakcje z kibicami, mediami, pracownikami, sponsorami, partnerami biznesowymi, społecznością lokalną, władzami lokalnymi, urzędem skarbowym, producentami sprzętu sportowego, dostawcami usług fizjoterapeutycznych oraz właścicielami są kluczowe dla osiągnięcia celów klubu i realizacji jego misji. Dobra współpraca i zrozumienie potrzeb oraz oczekiwań każdego interesariusza mogą przyczynić się do długoterminowego sukcesu i rozwoju Ostrovii.

Z komentarzem [LS9]: To można nad tabelą jako powołanie

1.2 Misja i cele organizacji

Misją organizacji jest rozwijanie pasji do piłki ręcznej poprzez **dostarczanie zapewnienie** wysokiej jakości treningów, profesjonalnego wsparcia oraz inspirujących doświadczeń sportowych.

Najważniejszym celem strategicznym, którego osiągnięcie przyczynia się do realizacji misji jest utrzymanie w PGNiG Superlidze

Z komentarzem [LS10]: Komu?

Tabela 2. Cele taktyczne organizacji Ostrovia

LP	Smb. CT	Nazwa CT	Opis CT
1	CT1	Poprawa efektywności treningów	Wzrost liczby wygranych meczów i poprawa pozycji w tabeli będą mierzalne na podstawie danych ligowych. Poprawa o co najmniej 2 miejsca w tabeli jest realistycznym celem, który może zostać osiągnięty poprzez efektywne przygotowanie i wysiłek drużyny. Cel ma być osiągnięty do końca sezonu ligowego tzw. do końca września
2	CT2	Zwiększenie frekwencji na meczach <u>o 20% w ciągu roku</u>	Średnia frekwencja na meczach domowych będzie mierzalna poprzez liczbę sprzedanych biletów. Cel jest osiągalny poprzez efektywne kampanie marketingowe i promocje, które przyciągną więcej kibiców na stadion. Zwiększenie frekwencji o 20% jest realistycznym celem, który może być osiągnięty poprzez odpowiednie działania promocyjne. Prowadzenie kampanii marketingowych i promocyjnych, organizacja wydarzeń towarzyszących meczom, oferowanie atrakcyjnych rabatów i promocji dla kibiców, budowanie pozytywnego wizerunku klubu w społeczności lokalnej.
3	CT3	Poprawa wyników ligowych = <u>minimum 3</u>	Liczba kontuzji będzie mierzalna na podstawie raportów medycznych i statystyk drużyny. Zmniejszenie liczby kontuzji o 15% jest realistycznym celem, który może być osiągnięty poprzez lepsze zarządzanie obciążeniem treningowym i opiekę medyczną. Opracowanie

Z komentarzem [LS11]: MERYTOR... - Cel taktyczny musi mieć termin! Fajnie jeżeli ma wartość

Z komentarzem [LS12]: B_KOREKTY ... -

		<u>miejsce w tym sezonie</u>	indywidualnych planów treningowych dla zawodników, wdrożenie nowoczesnych metod szkoleniowych i technologii wspomagających trening, ścisła współpraca ze sztabem medycznym i fizjoterapeutycznym w zapobieganiu kontuzjom i optymalizacji regeneracji.
--	--	------------------------------	--

Organizacja Ostrovia ma za misję rozwijanie pasji do piłki ręcznej poprzez dostarczanie wysokiej jakości treningów, profesjonalnego wsparcia oraz inspirujących doświadczeń sportowych. Jej najważniejszym celem strategicznym jest utrzymanie się w PGNiG Superlidze. W celu realizacji tej misji i osiągnięcia głównego celu strategicznego organizacja podejmuje szereg działań taktycznych. Działania te obejmują poprawę efektywności treningów w celu zwiększenia liczby wygranych meczów oraz poprawy pozycji w tabeli ligowej, a także zwiększenie frekwencji na meczach poprzez prowadzenie kampanii marketingowych i promocyjnych oraz organizację wydarzeń towarzyszących, a także w końcu poprawę wyników ligowych poprzez zmniejszenie liczby kontuzji i wdrożenie nowoczesnych metod szkoleniowych.

Te działania taktyczne, choć różnorodne, mają na celu wspieranie głównego celu strategicznego organizacji, jakim jest utrzymanie się w PGNiG Superlidze.

1.3 Opis modelu biznesowego organizacji

Współczesne organizacje, aby osiągnąć swoje cele biznesowe, często korzystają z różnych narzędzi i modeli, aby lepiej zrozumieć swoje środowisko działania i skuteczniej zarządzać swoimi zasobami. Jednym z popularnych modeli służących do opisu strategii biznesowej jest kanwa Osterwaldera i Pigneura (2012), znana jako Model Canvas. Ten model zapewnia holistyczne spojrzenie na organizację, identyfikując kluczowe elementy, które wpływają na osiągnięcie celów biznesowych. Klub piłki ręcznej "Ostrovia" działa w dynamicznym środowisku sportowym, skupiając się na zapewnieniu rozrywki sportowej wysokiej jakości oraz promowaniu aktywnego stylu życia wśród społeczności lokalnej. Model biznesowy klubu opiera się na różnorodnych źródłach przychodów oraz aktywnościach mających na celu zaspokojenie potrzeb klientów, oraz a przez to realizację misji i celów organizacji.

W naszym modelu biznesowym kluczowymi segmentami klientów są lokalni kibice, firmy związane z lokalnym rynkiem oraz dzieci i młodzież zainteresowana uczestnictwem w akademii piłki ręcznej. Klub oferuje swoim klientom nie tylko emocjonujące wydarzenia sportowe, ale także możliwości zaangażowania się w aktywność fizyczną oraz budowania lokalnego patriotyzmu i więzi społecznych. Główne źródła przychodów klubu obejmują sprzedaż biletów na mecze, umowy

Z komentarzem [LS13]: POWTÓRZENIE... - -

Z komentarzem [LS14]: LITER_POW - Tu aż prosi się powołać źródło literaturowe

sponsorskie i reklamowe, sprzedaż produktów klubowych oraz opłaty związane z akademią piłki ręcznej. Klub stara się także rozwijać partnerskie relacje z lokalnymi firmami, federacjami sportowymi oraz instytucjami wsparcia sportowego w celu zapewnienia stabilnej bazy finansowej i infrastrukturalnej. Kluczowe działania klubu obejmują organizację treningów i meczów, pozyskiwanie sponsorów, marketing i promocję klubu oraz rozwój akademii piłki ręcznej. Efektywne zarządzanie zasobami ludzkimi oraz utrzymanie stabilnych przychodów stanowią główne wyzwania menedżerskie związane z tym modelem biznesowym.

1.3.1 Model biznesowy (CANVAS) organizacji

Model Canvas organizacji Ostrovii stanowi spójną mapę strategii biznesowej klubu piłki ręcznej, uwzględniającą istotne elementy otoczenia zarówno bliskiego, jak i dalszego. Kluczowe działania organizacji skupiają się na dostarczaniu wartości klientom poprzez wysokiej jakości treningi, profesjonalne wsparcie oraz inspirujące doświadczenia sportowe. W ramach swojej działalności Ostrovii angażuje się w szereg **działań aktywności**, obejmujących zarówno aspekty handlowe, jak i usługowe. Propozycja wartości Ostrovii opiera się na oferowaniu wysokiej jakości treningów piłki ręcznej oraz profesjonalnego wsparcia dla zawodników, co stanowi kluczową wartość dla fanów sportu oraz potencjalnych sponsorów. Istotną częścią modelu biznesowego jest także utrzymanie relacji z klientami, zarówno poprzez bezpośredni kontakt podczas meczów, jak i aktywną obecność w mediach społecznościowych, co sprzyja budowaniu lojalności wśród kibiców.

Segmenty klientów Ostrovii obejmują szeroką bazę fanów piłki ręcznej o różnych zainteresowaniach i preferencjach wiekowych, oraz potencjalnych sponsorów zainteresowanych wspieraniem drużyny. W ramach działalności klub wykorzystuje kluczowe zasoby, takie jak obiekty sportowe, sprzęt treningowy oraz wizerunek marki, aby dostarczyć wartość klientom. Kanały dystrybucji Ostrovii obejmują sprzedaż biletów na mecze, transmisje telewizyjne oraz działania marketingowe, co pozwala dotrzeć do szerokiego grona kibiców. W celu utrzymania stabilnej działalności klub musi również zrównoważyć strukturę kosztów, uwzględniając wynagrodzenia dla zawodników i personelu, koszty operacyjne oraz koszty marketingowe. Ważnym wyzwaniem, które może być związane z projektem menedżerskim, jest efektywne wykorzystanie zasobów finansowych oraz utrzymanie trwałych relacji z partnerami i społecznością lokalną przy jednoczesnym utrzymaniu wysokiego poziomu sportowego drużyny.

Z komentarzem [LS15]: Styl ..

Z komentarzem [LS16]: BTYT_TAB - Brak tytułu tabeli
FT_ORIENPOZIOM ... konieczne orientacja pozioma!
Merytorycznie OK

<p><u>KLUCZOWI PARTNERZY</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • lokalne firmy • Sponsoringowe firmy z branży sportowej i medialnej • Lokalne władze i instytucje wspierające rozwój sportu • Dostawcy sprzętu sportowego i usług treningowych 	<p><u>KLUCZOWE DZIAŁANIA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • promowaniu klubu • pozyskiwaniu sponsorów • rozwijanie programów szkoleniowych dla młodzieży. • Organizacja treningów i przygotowań do meczów • Prowadzenie kampanii marketingowych i promocyjnych • Utrzymywanie relacji z partnerami oraz społecznością lokalną 	<p><u>PROPOZYCJA WARTOŚCI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • emocje związane z doświadczeniem sportowym • możliwość promocji dla sponsorów, aktywny udział w życiu społeczności lokalnej oraz program rozwoju młodzieży poprzez szkolenia i akademie piłki ręcznej. • Wysokiej jakości treningi piłki ręcznej • Profesjonalne wsparcie trenerów i staffu medycznego • Inspirujące doświadczenia sportowe dla zawodników i kibiców 	<p><u>RELACJE Z KLIENTAMI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • relacje oparte na zaufaniu i zaangażowaniu. • regularna komunikację z kibicami i sponsorami • organizuje wydarzenia dla lokalnej społeczności • oferuje wsparcie i mentoring dla młodych zawodników. • Bezpośredni kontakt z kibicami podczas meczów i wydarzeń sportowych • Aktywna obecność w mediach społecznościowych • Programy lojalnościowe i działania społecznościowe 	<p><u>SEGMENTY KLIENTÓW</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fani piłki ręcznej w różnym wieku • lokalna społeczność • młodzież zainteresowana piłką ręczną. • Potencjalni sponsorzy zainteresowani wspieraniem drużyny
	<p><u>KLUCZOWE ZASOBY</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Obiekty sportowe, sprzęt treningowy i boiska do gry • Umiejętności trenerów i personelu medycznego • Wizerunek marki i baza fanów 		<p><u>KANAŁY</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sprzedaż biletów na mecze i transmisje telewizyjne • Media społecznościowe i strona internetowa klubu • Działania marketingowe i promocyjne 	

Z komentarzem [LS17]: Chyba jednak piłkarze ☺

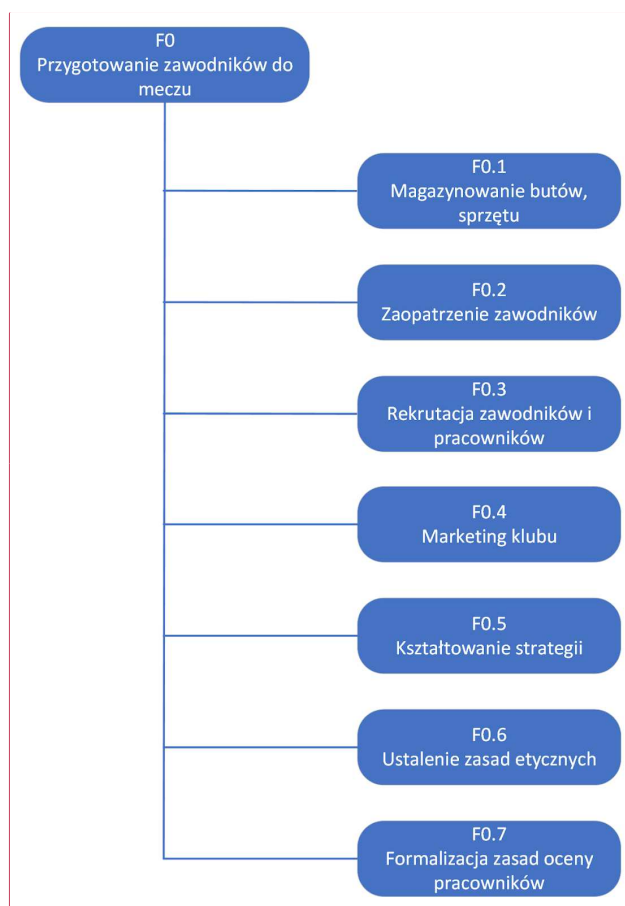
<u>STRUKTURA KOSZTÓW</u>	<u>STRUMIENIE PRZYCHODÓW</u>
<ul style="list-style-type: none">• Wynagrodzenia dla zawodników, trenerów i personelu• Koszty operacyjne związane z prowadzeniem drużyny• Koszty marketingowe i promocyjne oraz utrzymania obiektów sportowych	<ul style="list-style-type: none">• Wpływy z biletów na mecze oraz transmisji telewizyjnych• Przychody z reklam i sponsorów• Sprzedaż produktów związanych z klubem (np. gadżety)

1.3.2 Hierarchia funkcji i struktura organizacyjna

Hierarchia funkcji przedstawiona na Rysunku 1. dotyczy czynności wykonywanych w ramach kierowania bieżącą działalnością Ostrovia

Z komentarzem [LS18]: ?? a ja widzę .. przygotowanie zawodników do meczu !

Z komentarzem [LS19]: Poniżej BIAŁA_PLAMA



F0 Przygotowanie zawodników do meczu

F0.1 Magazynowanie butów, sprzętu

Funkcja magazynowania butów, sprzętu obejmuje optymalizację przestrzeni magazynowej, monitorowanie ilości i jakości przyjętego sprzętu oraz dbanie o odpowiednią kondycję i jakość ubrań i sprzętu poprzez np. zabezpieczanie go przed uszkodzeniami.

F0.2 Zaopatrzenie zawodników

Zaopatrzenie zawodników obejmuje skoordynowane i efektywne dostarczanie niezbędnych materiałów i wyposażenia sportowego dla zawodników poprzez identyfikację bieżących potrzeb, zarządzanie zamówieniami, a także monitorowanie dostaw, dostarczenie stroju, sprzętu, aby uczestniczyć w zawodach i treningach oraz przygotowanie sprzętu do użycia

Z komentarzem [LS20]: FT_KOLORY ...
... ☺ od sasa do lasa ... buty ze strategią, etyka ... poza TYM:
ZUPEŁNOŚĆ . – brak zupełności opisu, np. FINANSE
(księgowość), administrowanie majątkiem, etc.

Długoterminową funkcją procesu zaopatrzenia zawodników jest utrzymanie optymalnego poziomu zaopatrzenia, uwzględniając potrzeby zawodników oraz zmiany w dostawcach. poprzez monitorowanie wydajności dostawców, analizę efektywności procesu zaopatrzenia

F0.3 Rekrutacja zawodników i pracowników

Zakres funkcji rekrutacji zawodników obejmuje identyfikację talentów, przeprowadzanie testów sprawnościowych, rozmów rekrutacyjnych oraz wybór odpowiednich zawodników do drużyny, budowanie prestiżu klubu wśród zawodników oraz rozwijanie trwałej bazy talentów, budowanie relacji z młodymi talentami. Natomiast rekrutacja pracowników zawiera identyfikację potencjalnych kandydatów, zbieranie dokumentów aplikacyjnych, przeprowadzanie rozmów kwalifikacyjnych i wybór odpowiednich pracowników.

F0.4 Marketing klubu

Funkcja marketing zawiera planowanie i realizację kampanii reklamowych, analizę danych klientów oraz monitorowanie wyników działań promocyjnych. Celem długoterminowym jest budowanie trwałych relacji z klientami, osiągnięcie stabilnego wzrostu sprzedaży i budowanie świadomości marki

F0.5 Kształtowanie strategii

Dotyczy stworzenia szkółki, utrzymanie się w superlidze, zbieranie ilości nowych klientów i sponsorów, celem jest także regularne przeglądanie strategii, śledzenie postępów w realizacji celów strategicznych oraz adaptację do nowych trendów i możliwości.

F0.6 Ustalenie zasad etycznych

Zagwarantowanie komfortu pracy, przekazywanie informacji w grupie, ustalenie aspektów równości, ustalenie filozofii firmy i filozofii trenerskiej (np. nie spóźniać się na trening, dyscyplina), coaching sportowy, proces obejmuje identyfikację kluczowych obszarów, w których wymagane są zasady etyczne, oraz tworzenie dokumentu zawierającego te zasady

Dodatkowo utrzymanie aktualności i skuteczności zasad etycznych w odpowiedzi na zmieniające się otoczenie poprzez regularne przeglądy i aktualizacje zasad etycznych, monitorowanie ich wdrożenia oraz edukację pracowników na temat ich znaczenia.

F0.7 Formalizacja zasad oceny pracowników

Ocena pracowników zawiera opracowanie klarownych i jednoznacznych kryteriów oceny pracowników, co umożliwi skuteczną i obiektywną ewaluację ich osiągnięć. Funkcja obejmuje identyfikację kluczowych wskaźników oceny, gromadzenie danych na temat wyników pracowników oraz weryfikację spełnienia ustalonych kryteriów, co pozwala na terminową ocenę i dostarczenie informacji zwrotnej.

Celem jest stworzenie trwałego systemu oceny pracowników i motywowania, który nie tylko wspiera rozwój zawodowy pracowników, ale również współgra z celami strategicznymi organizacji. Funkcja obejmuje okresowe przeglądy i aktualizacje kryteriów oceny w zgodzie z rozwojem organizacji oraz śledzenie efektywności systemu

Schemat organizacyjny organizacji Ostrovia prezentuje hierarchię oraz strukturę relacji pomiędzy poszczególnymi jednostkami i stanowiskami w klubie piłki ręcznej (porównaj Rys. 3). Ogólnie, schemat organizacyjny obejmuje kilka kluczowych elementów:

Zarząd: Składa się z 6 osób, w tym Prezesa, Wiceprezesa, Dyrektora oraz 3 właścicieli klubu. Zarząd odpowiada za strategiczne decyzje dotyczące funkcjonowania klubu oraz nadzór nad działalnością operacyjną.

Prezes: Jest głównym liderem organizacji, odpowiedzialnym za ogólne kierowanie klubem, reprezentowanie jego interesów na zewnątrz oraz podejmowanie kluczowych decyzji.

Wiceprezes: Wspomaga Prezesa w jego obowiązkach oraz może być odpowiedzialny za konkretne obszary działalności klubu, takie jak administracja czy marketing.

Dyrektor: Odpowiada za nadzór nad operacjami klubu oraz realizację określonych celów strategicznych ustalonych przez Zarząd.

Kierownik: Pełni funkcję koordynatora pomiędzy Zarządem a pozostałymi pracownikami, zapewniając skuteczną komunikację oraz realizację zadań.

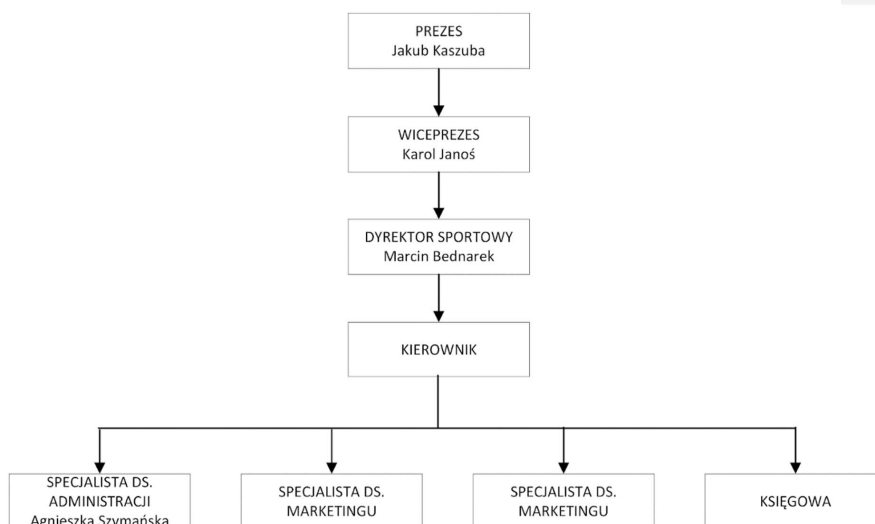
Pozostali pracownicy: Składają się z 3 osób: specjalisty ds. administracji, pracownika działu marketingu oraz specjalisty ds. marketingu. Ich zadaniem jest realizacja konkretnych zadań operacyjnych zgodnie z wytycznymi Zarządu i kierownictwa klubu.

Struktura organizacyjna liniowa Ostrovii jest hierarchiczna, gdzie decyzje są podejmowane na najwyższym szczeblu i przekazywane stopniowo w dół hierarchii. Ta klarowna struktura umożliwia efektywne zarządzanie klubem oraz a przez to skuteczną realizację jego celów biznesowych.

Poniżej na Rysunku 3. wyszczególniony poziom strukturalny organizacji przedstawionej wcześniej:

Z komentarzem [LS21]: Poniższa lista elementów w punktach!

Z komentarzem [LS22]: BIAŁA_PLAMA



Rysunek 3. Struktura organizacji Ostrovia

1.3.3 Identyfikacja zasobów organizacji (w tym stan IT)

Tabele 4.1-4.4 przedstawiają jakie środki są dostępne i jak są wykorzystywane do realizacji celów. Zasoby te obejmują szeroki zakres – od ludzkich, przez finansowe, aż po materialne i technologiczne. Dokładne zidentyfikowanie i zrozumienie tych zasobów pozwala na ich efektywne zarządzanie i wykorzystanie w celu osiągnięcia misji i wizji.

Tabela 4.1 Zasoby technologiczne

Lp	Smb	Zasób technologiczny	Opis zasobu
1	TE1	Infrastruktura sportowa	Obiekty sportowe, w tym hale treningowe i obiekty meczowe, służące do prowadzenia treningów i rozgrywek ligowych. Boiska treningowe i do meczów, zapewniające odpowiednie warunki do praktykowania i rozgrywania spotkań piłki ręcznej.
2	TE2	Sprzęt treningowy	Piłki, bramki, stojaki do ćwiczeń, sprzęt do treningu siłowego i wytrzymałościowego, pomocnicze akcesoria (np. worki treningowe), niezbędne do prowadzenia efektywnych i wszechstronnych treningów dla zawodników.

Z komentarzem [LS23]: Rysunek nie może kończyć punktu! tutaj powinien być "włożony" między tekst powyżej ☹

Z komentarzem [LS24]: BRAK_KOREKTY ... - a MSWord podpowiada ☹ ...

Z komentarzem [LS25]: Ujednolicić format tabel – dlaczego każda tabela jest napisana inną wielkością czcionek!

3	TE3	Oprogramowanie specjalistyczne	Systemy do analizy wyników meczowych i treningowych, umożliwiające detaliczną analizę taktyki, techniki i sprawności zawodników. Programy do zarządzania danymi personalnymi oraz organizacją treningów i spotkań.
4	TE4	Systemy monitoringu	Kamery i systemy monitoringu w salach treningowych oraz na obiektach meczowych, umożliwiające analizę zachowań zawodników podczas treningów i rozgrywek, co wspiera procesy kształcenia i doskonalenia umiejętności.
5	TE5	Narzędzia do analizy danych	Narzędzia analityczne i raportowe, pozwalające na gromadzenie, analizę i interpretację danych związanych z wynikami sportowymi, sprawnością zawodników oraz efektywnością prowadzonych treningów.
6	TE6	Systemy zarządzania dokumentacją	Elektroniczne systemy zarządzania dokumentacją, ułatwiające przechowywanie i udostępnianie dokumentacji związanej z działalnością klubu, w tym umowami zawodników, dokumentami finansowymi, raportami z meczów i treningów.

Z komentarzem [LS26]: Format „schodkowe” kuriozum! No i „specjalistyczne oprogramowanie” w j. polskim ...

Opis zasobów technologicznych organizacji Ostrovia obejmuje infrastrukturę sportową, niezbędny sprzęt treningowy, specjalistyczne oprogramowanie wspierające analizę danych oraz systemy monitoringu. Dodatkowo istotne są narzędzia do analizy danych oraz systemy zarządzania dokumentacją, które wspierają procesy decyzyjne i administracyjne w klubie. Te zasoby umożliwiają skuteczną realizację produkcji, czyli prowadzenie treningów i rozgrywanie meczów, oraz świadczenie usług sportowych na najwyższym poziomie. Dodatkowo stanowią one podstawę dla rozwoju produktu, czyli umiejętności zawodników oraz wyników sportowych drużyny. Dostęp do innowacji, informacji patentowej oraz katalogów norm również stanowi istotny element, który wspiera ciągły rozwój i doskonalenie działalności organizacji Ostrovia.

Z komentarzem [LS27]: Dla kogo to opos? Dla tego. Który nie potrafi przeczytać w tabeli? Tu powinno być podsumowanie, co w tej tabeli jest najważniejsze ☺

Tabela 4.2 Zasoby majątkowe

Lp.	Smb	Zasób majątkowy	Opis zasobu
1	MA1	Obiekty sportowe	Hala sportowa, boiska do treningów oraz meczowe, zapewniające odpowiednie warunki do prowadzenia treningów, rozgrywania meczów ligowych oraz organizacji wydarzeń sportowych i kulturalnych.

Z komentarzem [LS28]: StraSZNIE ROZRZUTNA INTERLINIA! Szkoła lasów!

2	MA2	Sprzęt sportowy	Bramki, piłki, sprzęt treningowy, akcesoria oraz wyposażenie niezbędne do prowadzenia treningów piłki ręcznej oraz organizacji meczów, zapewniające odpowiedni poziom bezpieczeństwa i komfortu dla zawodników i personelu.
3	MA3	Infrastruktura techniczna	Instalacje elektryczne, wodno-kanalizacyjne, wentylacyjne oraz systemy grzewcze, zapewniające odpowiednią funkcjonalność i komfort użytkowników obiektów sportowych.
4	MA4	Wyposażenie biurowe	Meble biurowe, sprzęt komputerowy oraz inne urządzenia biurowe, niezbędne do prowadzenia działalności administracyjnej klubu, w tym obsługi klienta, zarządzania dokumentacją oraz komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.
5	MA5	Pojazdy służbowe	Samochody dostawcze, busy oraz inne pojazdy służące do transportu sprzętu sportowego, materiałów promocyjnych oraz zapewnienia mobilności personelu klubu w celu organizacji wydarzeń sportowych oraz logistyki związanej z działalnością klubu.
6	MA6	Nieruchomości	Tereny pod budowę obiektów sportowych oraz inne nieruchomości będące własnością lub wykorzystywane przez klub do prowadzenia działalności sportowej i administracyjnej.

Opis zasobów majątkowych organizacji Ostrovia obejmuje różnorodne elementy infrastruktury fizycznej, niezbędnej do funkcjonowania klubu piłki ręcznej. Należą do nich obiekty sportowe, sprzęt treningowy, infrastruktura techniczna oraz wyposażenie biurowe. Dodatkowo klub posiada pojazdy służbowe do transportu sprzętu i personelu oraz nieruchomości, które są wykorzystywane do prowadzenia działalności sportowej i administracyjnej. Te zasoby majątkowe są kluczowe dla realizacji celów organizacji oraz zapewnienia wysokiej jakości usług sportowych dla zawodników i kibiców.

Tabela 4.3 Zasoby finansowe

Lp.	Smb	Zasób finansowy	Opis zasobu
1	FN1	Budżet operacyjny	Środki finansowe przeznaczone na bieżące wydatki klubu, takie jak wynagrodzenia dla zawodników i personelu, koszty administracyjne,

			zakup sprzętu i materiałów, promocja oraz inne wydatki związane z działalnością operacyjną.
2	FN2	Przychody	Dochody klubu pochodzące z różnych źródeł, takich jak wpływy z biletów na mecze, sponsoring, sprzedaż gadżetów klubowych, umowy telewizyjne oraz inne formy generowania przychodów.
3	FN3	Środki trwałe	Inwestycje w majątek trwały, takie jak nieruchomości, sprzęt sportowy oraz inne aktywa majątkowe, które przyczyniają się do wzrostu wartości organizacji na przestrzeni czasu.
4	FN4	Rezerwy finansowe	Oszczędności klubu przeznaczone na pokrycie nieprzewidzianych wydatków, takich jak naprawy awaryjne, inwestycje rozwojowe, koszty związane z kontuzjami zawodników oraz inne wydarzenia losowe.
5	FN5	Kredyty i pożyczki	Zewnętrzne źródła finansowania, takie jak kredyty bankowe, pożyczki oraz inne formy finansowania zobowiązań klubu, które umożliwiają realizację inwestycji oraz zapewnienie płynności finansowej.
6	FN6	Rezerwa na rozwój	Środki przeznaczone na rozwój organizacji, takie jak inwestycje w rozbudowę infrastruktury sportowej, modernizację obiektów, rozwój programów szkoleniowych oraz inne działania mające na celu podniesienie poziomu klubu.

Z komentarzem [LS29]: Raczej w tabelce wyżej (majątek) ... a może chodzi o amortyzację?

Tabela 4.4 Zasoby ludzkie

Lp	Smb	Grupa zawodowa	Wykształcenie	Kwalifikacje i doświadczenie
1	LU1	Zarząd	Dyplom Uniwersytetu w dziedzinie zarządzania lub pokrewnej	Doświadczenie w zarządzaniu, znajomość branży sportowej
2	LU2	Trenerzy	Dyplom z zakresu wychowania fizycznego lub licencja trenerska	Sukcesy trenerskie, praktyka zawodowa w sporcie
3	LU3	Specjaliści ds. Administracji	Wykształcenie wyższe w dziedzinie administracji lub pokrewnej	Doświadczenie w pracy biurowej, znajomość procedur administracyjnych
4	LU4	Specjaliści ds. Marketingu	Wykształcenie wyższe w dziedzinie marketingu lub pokrewnej	Umiejętności marketingowe, doświadczenie w prowadzeniu kampanii reklamowych

Z komentarzem [LS30]: Tabela po tabeli ? a można przecież rozdzielić je tekstem! Prócz tego brak omówienia zasobów ludzkich ..

5	LU5	Personel administracyjny	Wykształcenie średnie lub wyższe	Umiejętności biurowe, doświadczenie w obsłudze klienta i prowadzeniu dokumentacji
---	-----	--------------------------	----------------------------------	---

Opis zasobów finansowych organizacji Ostrovia obejmuje różnorodne elementy, takie jak budżet operacyjny, przychody, środki trwałe, rezerwy finansowe, kredyty i pożyczki oraz rezerwę na rozwój. Te zasoby finansowe są niezbędne do zapewnienia stabilności finansowej klubu, finansowania bieżącej działalności oraz inwestowania w rozwój infrastruktury sportowej i programów szkoleniowych. Odpowiednie zarządzanie finansami jest kluczowe dla osiągnięcia celów organizacji oraz utrzymania konkurencyjności na rynku sportowym.

Podsumowując, stan z informatyzowania organizacji Ostrovia charakteryzuje się wykorzystaniem prostych i łatwo dostępnych rozwiązań informatycznych. Klub korzysta głównie z podstawowych programów biurowych takich jak Microsoft Office 365 lub Google Workspace do obsługi dokumentów i analizy danych. Dodatkowo wykorzystuje prosty pakiet biurowy jak LibreOffice oraz programy do zarządzania treningami i analizy wyników, dostępne na komputer. Strona internetowa klubu, oparta na prostych systemach CMS, umożliwia prezentację klubu w internecie. Microsoft Office 365 do obsługi dokumentów tekstowych, arkuszy kalkulacyjnych i prezentacji. Programy takie jak Word, Excel i PowerPoint mogą być wykorzystywane do tworzenia raportów, analizy danych oraz prezentacji treningów i taktyki meczowej. LibreOffice, darmowy pakiet biurowy, który zawiera programy do edycji dokumentów tekstowych, arkuszy kalkulacyjnych i prezentacji.

Z komentarzem [LS31]: Deus ex machine ... gdzie on jest wykazany w powyższych tabelkach?

1.3.4 Istotne problemy funkcjonowania organizacji

W poniższej Tabeli 5. zostały przedstawione problemy, które mogą wpływać na funkcjonowanie klubu Ostrovia. W procesie analizy funkcjonowania organizacji Ostrovia niezwykle istotnym krokiem jest identyfikacja problemów, które mogą utrudniać działalność organizacji a przez to efektywne osiągnięcie jej celów taktycznych ~~oraz prowadzenie działalności organizacji~~. Poprzez analizę dotychczasowych opisów struktury organizacyjnej, modelu biznesowego, zasobów oraz celów taktycznych organizacji, możemy dokładniej zidentyfikować obszary, które wymagają uwagi i działań naprawczych. W niniejszym punkcie skupimy się na przedstawieniu 3 istotnych problemów funkcjonowania organizacji Ostrovia, uwzględniając ich związek z celami taktycznymi oraz strukturą organizacyjną, oraz zasobami organizacji. Przeanalizowane problemy będą stanowiły punkt wyjścia do dalszej refleksji nad możliwymi rozwiązaniami oraz kierunkami działań zmian mających na celu usprawnienie działalności organizacji.

Z komentarzem [LS32]: PONIŻEJ ... - Unikać słów poniżej powyżej! – bo nie wiemy gdzie finalnie tekst wyląduje – używać mechanizmów odsyłaczy ..

Z komentarzem [LS33]: Gdulstwo!

Tabela 5. Problemy organizacji Ostrovia

LP	Smb. PR	Nazwa PR	Opis PR	Smb. CT
1	Nd1	Niedostateczne wykorzystanie potencjału zasobów ludzkich	Brak skutecznego zarządzania talentami oraz niewłaściwa alokacja zadań może prowadzić do nieefektywności w realizacji celów taktycznych, takich jak poprawa wyników ligowych czy zwiększenie frekwencji na meczach.	CT1, CT2
2	Nd2	Niedostateczna infrastruktura technologiczna	Istniejący problem z niedostateczną infrastrukturą IT utrudnia efektywne zarządzanie danymi, komunikację wewnętrzną oraz analizę danych dotyczących działalności klubu. Brak nowoczesnych narzędzi informatycznych może ograniczać możliwości rozwoju oraz konkurencyjność klubu na rynku.	CT1, CT2, CT3
3	Nd3	Brak elastyczności w zarządzaniu finansami	Klub boryka się z problemem braku elastyczności w zarządzaniu finansami, co może utrudniać dostosowanie wydatków do zmieniających się warunków rynkowych czy sytuacji finansowej klubu. Brak elastyczności w zarządzaniu finansami może uniemożliwiać realizację celów taktycznych, takich jak poprawa efektywności treningów czy zwiększenie frekwencji na meczach.	CT2, CT3

Problem menedżerski niedostateczna infrastruktura technologiczna związany z przechowywaniem wiedzy o przygotowaniu zawodników do meczu oraz brakiem odpowiedniego przygotowania fizycznego i psychicznego może wynikać z niedostatecznej dostępności, gromadzenia i analizy danych dotyczących treningów i stanu zawodników. W kontekście organizacji Ostrovia problem ten może wynikać z braku skutecznych narzędzi informatycznych umożliwiających monitorowanie postępów zawodników, analizę wyników treningów oraz zarządzanie informacjami o ich przygotowaniu do meczu.

Z komentarzem [LS34]: STYL BĘŁKOCIK . – o co chodzi?

1.4 Problem menedżerski, jego natura i kontekst

W ramach projektu koncentrować się będziemy na problemie niezadowolającego przygotowania fizycznego i psychicznego zawodników, szczególnie z perspektywy dyrektora sportowego. Wynika on bezpośrednio z

istniejących braków w systemie informacyjnym, a jego głównym źródłem jest dział lub podsystem zarządzający danymi związanymi z treningami i stanem zawodników.

Z komentarzem [LS35]: BRAK_KOREKTY ...

Z komentarzem [LS36]: BIAŁA PLAMA! Poniżej także ...

Braki w systemie informacyjnym mogą ograniczać zdolność organizacji do skutecznego monitorowania postępów zawodników, analizy wyników treningów oraz zarządzania informacjami o ich przygotowaniu do meczu. W efekcie dyrektor sportowy może napotykać trudności w podejmowaniu trafnych decyzji dotyczących taktyki meczowej oraz indywidualnego przygotowania zawodników.

Rozwiązanie tego problemu będzie wymagało wdrożenia nowoczesnych narzędzi informatycznych, umożliwiających zbieranie, analizę i interpretację danych związanych z treningami oraz postęпами zawodników. Jednocześnie, konieczne będzie zapewnienie odpowiedniego wsparcia technicznego oraz szkoleń dla personelu, aby zapewnić efektywne wykorzystanie nowych narzędzi w codziennej pracy.

Poprawa systemu informacyjnego w obszarze zarządzania danymi treningowymi i stanem zawodników nie tylko ułatwi dyrektorowi sportowemu podejmowanie trafnych decyzji, ale także przyczyni się do lepszego przygotowania zawodników do zawodów, co w konsekwencji może przynieść organizacji większe sukcesy sportowe oraz wzmocnić jej pozycję na rynku.

1.4.1 Szczegółowy słowny opis problemu

W projekcie będzie rozwiązywany problem niezadowalającego przygotowania fizycznego i psychicznego zawodników z punktu widzenia dyrektora sportowego wynikające z braków w systemie informacyjnym. Występuje on w dziale/ podsystemie zarządz.

Z komentarzem [LS37]: POWTÓRZENIE... - zobacz początek poprzedniego punktu ☹

Problem niezadowalającego przygotowania fizycznego i psychicznego zawodników z punktu widzenia dyrektora sportowego wynika z braków w systemie informacyjnym, które mają miejsce w dziale zarządzania danymi o treningach i stanem zawodników. W konkretnym kontekście organizacji Ostrovia problem ten występuje głównie na stanowisku dyrektora sportowego oraz w procesach związanych z analizą danych treningowych i postępow zawodników.

Z komentarzem [LS38]: STYL BŁĘKOCIK - - o co chodzi? ☹ co to jest niekonkretny kontekst ?

Szczegółowa lokalizacja problemu obejmuje:

Z komentarzem [LS39]: ☹ ... Z problemem związane są następujące stanowiska: ??

Stanowisko dyrektora sportowego: Braki w systemie informacyjnym uniemożliwiają dyrektorowi sportowemu efektywne monitorowanie postępów zawodników, analizę wyników treningów oraz podejmowanie trafnych decyzji dotyczących taktyki meczowej i indywidualnego przygotowania zawodników.

Z komentarzem [LS40]: ?? lista! Czyli albo punktory albo numerki ... albo w tym samym akapicie!

Procesy analizy danych treningowych: Istniejące braki w systemie informacyjnym ograniczają zdolność organizacji do skutecznego gromadzenia, analizy i interpretacji danych związanych z treningami oraz postęпами zawodników.

Dokumentacja treningowa: System informacyjny nie zapewnia odpowiedniej dokumentacji dotyczącej treningów, co utrudnia efektywne zarządzanie informacjami o przygotowaniu zawodników do meczu.

Eliminacja tego problemu może nastąpić poprzez zamodelowanie i analizę procesu zarządzania danymi treningowymi oraz opracowanie nowoczesnego systemu informatycznego umożliwiającego zbieranie, analizę i interpretację danych związanych z treningami i postępami zawodników. Wdrożenie takiego systemu wymagać będzie także odpowiedniego wsparcia technicznego oraz szkoleń dla personelu, aby zapewnić efektywne wykorzystanie nowych narzędzi w codziennej pracy dyrektora sportowego i innych pracowników zaangażowanych w proces zarządzania danymi treningowymi. Dzięki poprawie systemu informacyjnego w obszarze zarządzania danymi treningowymi i stanem zawodników, dyrektor sportowy będzie mógł podejmować trafne decyzje, co przyczyni się do lepszego przygotowania zawodników do zawodów oraz osiągnięcia większych sukcesów sportowych przez organizację Ostrovia.

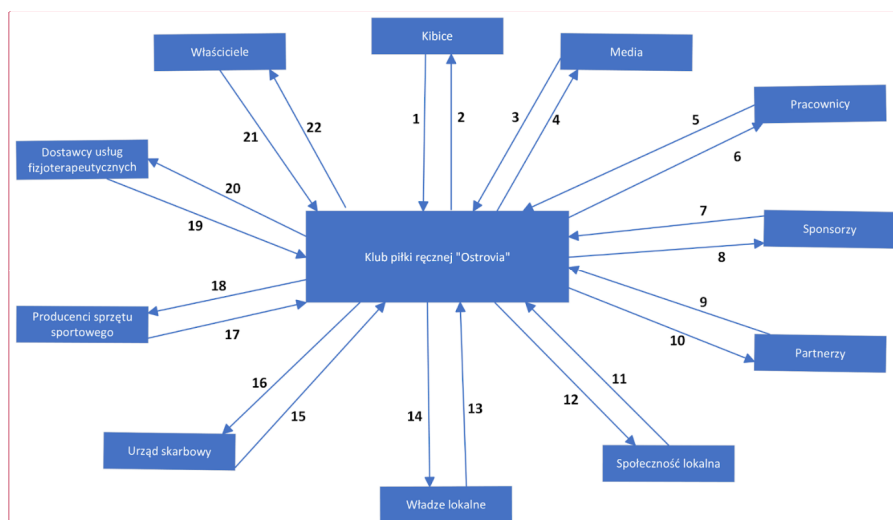
Z komentarzem [LS41]: Takie wyliczanki trzeba robić za pomocą punktów

Z komentarzem [LS42]: Mam nadzieję że nie planujecie Państwo wykonanie tych założeń w rozdziale 3 i 4? To przekracza zakres tego przedmiotu!

1.4.2 Diagram kontekstowy problemu menedżerskiego

W obliczu wyzwań związanych ze skomplikowanym procesem przygotowania zawodników w organizacji Ostrovia, prezentujemy diagram kontekstowy, który ma na celu zobrazowanie i analizę relacji między różnymi podmiotami zaangażowanymi w ten proces. Ten diagram pozwala na identyfikację, w jaki sposób różne elementy organizacji, takie jak dział sportowy, zarząd klubu, marketing, administracja, sprzedaż oraz inne kluczowe jednostki, wnoszą swoje wymagania i oczekiwania do procesu. Równocześnie wskazuje, jakie są ich potrzeby oraz co otrzymują w zamian, co pozwala na głębsze zrozumienie źródła złożoności i wyzwań.

Z komentarzem [LS43]: No właśnie!



Z komentarzem [LS44]: W środku diagramu problem! Nie Klub 😊

Rysunek 3. Kontekst problemu menedżerskiego w Ostrovia

Legenda:

1. Kibice: Zapewniają wsparcie emocjonalne i finansowe poprzez obecność na meczach i zakupy gadżetów klubowych.
2. Kibice: Zapewnia kibicom wsparcie emocjonalne i finansowe poprzez organizację atrakcyjnych wydarzeń sportowych oraz promocję aktywnego udziału w życiu klubu.
3. Media: Informują o wydarzeniach związanych z klubem oraz kreują jego wizerunek w społeczeństwie.
4. Media: Dostarcza mediom informacje o klubie oraz współpracuje z nimi w celu promocji wydarzeń i kreowania pozytywnego wizerunku klubu.
5. Pracownicy: Angażują się w codzienną pracę związaną z funkcjonowaniem klubu.
6. Pracownicy: Zapewnia odpowiednie warunki pracy oraz dba o rozwój zawodników i personelu klubowego.
7. Sponsorzy: Finansują klub w zamian za korzyści marketingowe.
8. Sponsorzy: Zapewnia korzyści marketingowe i umożliwia realizację celów klubu poprzez finansowe wsparcie.
9. Partnerzy: Nawiązują współpracę z klubem w różnych obszarach.
10. Partnerzy: Nawiązuje współpracę w celu wzajemnych korzyści, jak promocja marki czy organizacja wydarzeń.
11. Społeczność lokalna: Wspiera klub poprzez udział w wydarzeniach i promocję lokalnej tożsamości.
12. Społeczność lokalna: Utrzymuje bliskie relacje z lokalną społecznością poprzez działania charytatywne, edukacyjne i integracyjne.
13. Władze lokalne: Zapewniają wsparcie instytucjonalne i infrastrukturalne dla klubu.
14. Władze lokalne: Współpracuje z władzami lokalnymi w celu pozyskania wsparcia finansowego oraz infrastrukturalnego dla rozwoju klubu.
15. Urząd skarbowy: Monitoruje aspekty finansowe klubu.
16. Urząd skarbowy: Prowadzi transparentną politykę finansową i regularnie rozlicza się z obowiązków podatkowych.
17. Producenci sprzętu sportowego: Dostarczają niezbędny sprzęt treningowy i meczowy dla zawodników.
18. Producenci sprzętu sportowego: Współpracuje z producentami w celu zapewnienia najwyższej jakości sprzętu dla zawodników.
19. Dostawcy usług fizjoterapeutycznych: Zapewniają opiekę medyczną i fizjoterapeutyczną dla zawodników.
20. Dostawcy usług fizjoterapeutycznych: Zapewnia dostęp do wysokiej jakości usług medycznych dla zawodników w celu ich lepszego przygotowania fizycznego i zapobiegania kontuzjom.

Z komentarzem [LS45]: © .. jaki związek z problemem? ©

21. Właściciele: Zarządzają klubem i podejmują decyzje strategiczne dla jego rozwoju.
22. Właściciele: Zarządza klubem zgodnie z jego misją i celami, dbając o rozwój sportowy i finansowy klubu oraz o dobro wszystkich jego interesariuszy.

Diagram kontekstowy stanowi narzędzie do zrozumienia złożonej dynamiki i wielowymiarowych interakcji, które wpływają na proces przygotowania zawodników w organizacji Ostrovia. Pokazuje, jak różnorodne wymagania i oczekiwania zaangażowanych stron, takich jak dział sportowy, zarząd klubu, marketing, administracja, sprzedaż, kibice, sponsorzy, media oraz instytucje sportowe i administracja państwowa, mogą wpływać na sytuację problemową. Podkreśla potrzebę zintegrowanego podejścia do usprawnienia procesu, uwzględniając zarówno dane treningowe i działania działu sportowego, jak i oczekiwania i wsparcie otoczenia bliskiego i dalszego. Rozwiązanie tego problemu wymaga optymalizacji procesów oraz zrozumienia i uwzględnienia potrzeb wszystkich zaangażowanych podmiotów. Przemyślane zmiany, wsparte nowoczesnymi narzędziami IT, mogą znacząco przyczynić się do usprawnienia tego procesu, co będzie miało pozytywny wpływ na efektywność realizacji celów sportowych oraz ogólną wydajność organizacji Ostrovia.

Z komentarzem [LS46]: ... i na tym powinien „być skupiony” DKON !